

[www.novax.se](http://www.novax.se)

Novax AB Villagatan 6 P.O.Box 260 08 SE-100 41 Stockholm, Sweden  
Phone +46 8 700 66 60, Fax +46 8 700 66 65, [info@novax.se](mailto:info@novax.se)  
Member of the Axel Johnson Group

novax 



novax   
spårar..

**NOVAX SPÅRAR** är ett forum för möten, samtal och omvärldskoll. Det finns egentligen ingen logik i ämnesval utan vi utgår helt enkelt från vad du eller vi vill veta mer om. Du är utvald för att du tillhör Novax nätverk eller för att vi vill att du ska göra det.

**NOVAX** är ett riskkapitalbolag inom Axel Johnson Gruppen. Vi utvecklar företag med konsumentnära verksamheter och tillväxtpotential.

**GÖRAN GENNVI** har sedan slutet av 80-talet bistått branscher, organisationer, ledningsgrupper och ledare i att utvecklas och förnya sig. Transformation har med andra ord varit ett huvudområde i Görans verksamhet och han ser kontinuerlig förändring som det enda sunda tillståndet av "stabilitet" i en organisation.

**MATS TYRSTRUP** är doktor i företagsekonomi och forskningsledare vid Centre for Advanced Studies in Leadership vid Handelshögskolan i Stockholm. Han är också verksam som rådgivare inom Klaraberg Business Advisors. I tjugo år har han forskat om företagsledares och chefers arbete. Hans erfarenheter som rådgivare har sträckt sig från företagsledare i storföretag till familjeägda medelstora koncerner. Han har hjälpt till i bolag som har varit verksamma i många olika branscher och befunnit sig både i olika faser och lite olika strategiska situationer.

Två viktiga faser i ett företags utveckling är dels den entreprenöriella, dels den något senare mer stabila tillväxtfasen. Det entreprenöriella stadiet karaktäriseras av okontrollerad tillväxt, säljorienterad fokus och en organisation anpassad efter individerna där systematik och "ordning & reda" ofta är lägst prioriterat. För att fortsätta att utvecklas måste företaget gå igenom en kritisk balansakt där ledarskap delegeras, organisation och administration systematiseras, mål måste tydliggöras och fokus flyttas från ATT och VAD till HUR. Transformationsfasen sker dessutom ofta samtidigt som geografisk expansion och med ansträngd likviditet.

Denna fas kan inträffa oplanerat, man bara "hamnar" i situationen. Behov och anskaffning av kapitaltillskott medför t.ex. nya krav på styrning och kontroll av verksamheten på ett sätt som "man inte valt själv".

Det intressanta är att man har ett val, både huruvida och när detta faktiskt skall inträffa. Timing är nämligen en kritisk faktor för hur framgångsrik en sådan transformation kan bli. Risken är att man stannar i en situation av kaos och frustration samt att transformationsfasen, om den lyckligtvis skulle övergå till nästa läge, blir onödigt lång.

Osa. Senast onsdagen  
den 2 november till  
alexandra.morner@novax.se  
För ytterligare information  
ring Alexandra Mörner  
08-700 6665



**I hög fart, med vind i segel och hjärta i hand brakrar det  
entreprenörsdrivna tillväxtföretaget förr eller senare in i en  
oundviklig transformationsfas. Många tar sig aldrig igenom den. Vad  
kännetecknar de bolag som framgångsrikt klarar övergången? Vilka  
är de absolut viktigaste strategiska besluten på vägen? Går det ens att  
hitta gemensamma nämnare? För att bringa lite klarhet i det här har vi  
bjudit in Mats Tyrstrup och Göran Gennvi.**

**Vi vill gärna att du också kommer.**

Onsdag den 9 nov 2005 18.00-20.30 Villagatan 6

Mackor och öl

Varmt välkomna,

Jan Carl Adelswärd Anders Slettengren Helena Carlsson Alexandra Mörner